

**PLAN ESTRATÉGICO**

**EDICIÓN: 01**

|  |                                |
|--|--------------------------------|
| ELABORADO POR: E. Directivo y Claustro | APROBADO POR: Equipo Directivo |
| Fecha: 4/07/2018                       | Fecha: 12/07/2018              |
| Firma:                                 | Firma:                         |

**CONTROL DE MODIFICACIONES**

| EDICIÓN | MODIFICACIÓN   | FECHA        | QUIÉN                                |
|---------|--|--------------|--------------------------------------|
| 1ª      | Los responsables de las acciones e indicadores se especifican anualmente en el plan de acción anual. |              | E. Directivo y Coordinadora Calidad. |
| 2ª      | Modificación de plazos   | Octubre/2019 | E. Directivo                         |
| 3ª      | Inclusión Indicadores 1.3 / 1.5/ 4.1   | Octubre/2019 | E. Directivo                         |

**COLEGIO  
SANTA MARÍA DE LOS REYES**

*PLAN ESTRATÉGICO 2018-2022*

**1ª LÍNEA ESTRATÉGICA: Que alumnos, familias y cuantos forman la Comunidad Educativa se sientan tratados como únicos, queridos y comprendidos (SMSB). Mejorar los cauces de comunicación con la familia.**

| OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1.1.  | ACCIONES 1.1   | PLAZOS  |
|---|--|---------|
| <b>Formar personas comprometidas con el mensaje de Jesús y con la sociedad, implicando a todos los agentes que influyen en la acción educativa.</b> | 1.1.1.- Seguir trabajando en lo que supone un "Colegio en pastoral", siguiendo la línea pastoral de la RED   | 2018/22 |
|   | 1.1.2.- Formar un departamento de Religión que se reúna una vez al trimestre e impulse esta área tan importante en nuestros centros.                   | 2018/19 |
|   | 1.1.3.- Promover la participación, corresponsabilidad y sentimiento de pertenencia a la Familia del Sagrado Corazón. Con actividades de acción social. | 2018/22 |
|   | 1.1.4.- Evaluar el Plan de Pastora.  | 2019/20 |
|   | 1.1.5.- Despliegue y seguimiento del plan de interioridad. D.  | 2018/20 |
|   | 1.1.6.- Continuar con el trabajo conjunto Parroquia-Hermandad.   | 2018/22 |
|   | 1.1.7.- Promover participación y formación de profesores, animadores y niños en los grupos Barat.  | 2018/22 |
|   | 1.1.8.- Promover el día del antiguo alumno.  | 2019/20 |

| INDICADORES 1.1  | 2018/19 | 2019/20 | 2020/21 | 2021/22 |
|--|---------|---------|---------|---------|
| Recaudación económica de las campañas solidarias.                                    |         |         |         |         |
| N.º de alumnos que forman parte de los G. Barat.                                     |         |         |         |         |
| % de familias que eligen el colegio por su orientación religiosa.                    |         |         |         |         |
| % de satisfacción de los profesores con las acciones del plan de interioridad.       |         |         |         |         |
| Plan de pastoral revisado.   |         |         |         |         |
| Actas del departamento de religión.  |         |         |         |         |
| % de los alumnos satisfechos con las celebraciones religiosas y momentos de oración. |         |         |         |         |
| Actas del departamento de pastoral.  |         |         |         |         |
| Nº. De actividades de acción social realizadas.                                      |         |         |         |         |
| % de familias satisfechas con la educación en valores cristianos y católicos.        |         |         |         |         |
| Día del antiguo alumno realizado.  |         |         |         |         |

**COLEGIO  
SANTA MARÍA DE LOS REYES**

*PLAN ESTRATÉGICO 2018-2022*

| OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1.2.  | ACCIONES 1.2   | PLAZOS  |
|---|--|---------|
| <b>Acompañar y ayudar a los alumnos en su proceso de crecimiento personal, social, intelectual, profesional y trascendental para que sepan tomar decisiones desde la libertad responsable y con honradez.</b> | 1.2.1.- Seguir con atención la evolución de los alumnos procurando su permanencia.   | 2018/22 |
|   | 1.2.2.- Seguir trabajando en la participación de las familias con actividades innovadoras al menos una vez al año por tutoría.   | 2018/22 |
|   | 1.2.3.- Revisar y Evaluar el marco común de organización y funcionamiento del Dpto. Orientación, según las directrices de la RED.                                      | 2020/21 |
|   | 1.2.4.- Revisar y actualizar el Plan de Acción Tutorial, según el plan marco de la RED   | 2020/21 |
|   | <b>1.2.5.- Promover actividades de “hermano mayor” para fomentar la responsabilidad y el sentido de pertenencia al colegio. (mayor tutor del menor durante un día)</b> | 2019/20 |

| INDICADORES 1.2  | 2018/19 | 2019/20 | 2020/21 | 2021/22 |
|--|---------|---------|---------|---------|
| % padres que asisten a las reuniones iniciales.  |         |         |         |         |
| % de familias satisfechas con la entrevista del tutor con la familia.                                |         |         |         |         |
| % de profesores satisfechos con la actuación de los profesores de apoyo y del equipo de orientación. |         |         |         |         |
| % de alumnos que salen con título de ESO.  |         |         |         |         |
| Plan de acción tutorial revisado.  |         |         |         |         |
| N.º de actividades “hermano mayor” realizadas.   |         |         |         |         |
| N.º de tutorías en las que participan las familias al menos una vez al año.                          |         |         |         |         |

| OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1.3.   | ACCIONES 1.3   | PLAZOS  |
|--|--|---------|
| <b>Formar personas con capacidad de relación desde el respeto, la tolerancia, el diálogo y la aceptación del otro y de las normas.</b> | 1.3.1.- Actualizar y evaluar el plan de Convivencia, y los procesos que se relacionan con él.                | 2019/20 |
|  | 1.3.2.- Proyecto “recreos divertidos para todos”   | 2018/22 |
|  | 1.3.3.- Educar en el uso de redes sociales y nuevas formas de relación. (incluir en plan de acción tutorial) | 2018/22 |
|  | 1.3.4.- Revisar plan de coeducación.   | 2019/20 |
|  | 1.3.5.- Trabajar desde las tutorías los programas de habilidades sociales en todos los niveles.              | 2018/22 |

| INDICADORES 1.3  | 2018/19 | 2019/20 | 2020/21 | 2021/22 |
|--|---------|---------|---------|---------|
| N.º de alumnos con faltas graves comunicados en Séneca.  |         |         |         |         |
| % de familias satisfechos con la actuación del tutor ante problemas y situaciones personales de los alumnos. |         |         |         |         |
| % de alumnos satisfechos con las normas de convivencia y la disciplina en el Colegio.                        |         |         |         |         |
| % de alumnos satisfechos con el ambiente del recreo.   |         |         |         |         |
| % de alumnos satisfechos con la manera en que el tutor soluciona los problemas de convivencia de su clase.   |         |         |         |         |
| Trabajo en habilidades sociales realizado.   |         |         |         |         |
| Proyecto “recreos divertidos para todos” realizado y desplegado.   |         |         |         |         |

**COLEGIO  
SANTA MARÍA DE LOS REYES**

*PLAN ESTRATÉGICO 2018-2022*

Plan de coeducación revisado.

Plan director realizado.

| OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1.4.   | ACCIONES 1.4  | PLAZOS  |
|--|---|---------|
| <b>Hacer del colegio un espacio vivo y, a la vez, potenciar el sentido de pertenencia de los alumnos para contribuir a la educación integral mediante actividades lúdicas, de hábitos de vida saludables, y de aprovechamiento del tiempo libre.</b> | 1.4.1.- Proyecto escuela deportiva, dependiente del colegio, tanto organizativamente como económicamente. | 2018/19 |
|  | 1.4.2.- Extraescolares de Inglés. Organizada íntegramente por el colegio y en coordinación con Beda.      | 2018/19 |
|  | 1.4.3. Extraescolares de apoyo  | 2018/19 |
|  | 1.4.4.- Extraescolares de ajedrez en colaboración con la escuela sevillana de ajedrez.                    | 2018/22 |
|  | 1.4.5.- Realizar un encuentro de familias y alumnos al final de cada etapa.                               | 2018/22 |
|  | 1.4.6.- Reactivar escuela de padres con estrategias para fomentar su participación. (café con Magdalena). | 2019/20 |

| INDICADORES 1.4   | 2018/19 | 2019/20 | 2020/21 | 2021/22 |
|---|---------|---------|---------|---------|
| N.º de alumnos que participan en las actividades de la Escuela Deportiva. |         |         |         |         |
| N.º de alumnos que participan en inglés.                                  |         |         |         |         |
| N.º de alumnos que participan en Apoyo.                                   |         |         |         |         |
| N.º de alumnos que participan en ajedrez                                  |         |         |         |         |
| Número de familias que participan en el encuentro al final de cada etapa. |         |         |         |         |
| N.º de familias que participan en la escuela de padres.                   |         |         |         |         |

| OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1.5.  | ACCIONES 1.5   | PLAZO(S) |
|---|--|----------|
| <b>Mantener un alto grado de satisfacción general, tanto de padres como de alumnos, con el Colegio.</b> | 1.5.1.- Ofrecer al Ampa la posibilidad de asistir a algún claustro de formación.   | 2018/19  |
|   | 1.5.2. Realizar las clases públicas.   | 2019/20  |
|   | 1.5.3.- Reuniones trimestrales del AMPA con la dirección del colegio   | 2018/22  |
|   | 1.5.4.- Mantener relaciones periódicas entre D. pedagógica y padres delegados.   | 2018/22  |
|   | 1.5.5.-Invitar a los padres delegados a participar en actividades del Centro: día cultural, Santa Madre etc...                       | 2018/22  |
|   | 1.5.6.- Realizar reuniones trimestrales pedagógicas con las familias para explicar las nuevas metodologías y la evolución del grupo. | 2018/22  |
|   | 1.5.7.- Jornada de puertas abiertas  | 2019/20  |

**COLEGIO  
SANTA MARÍA DE LOS REYES**

*PLAN ESTRATÉGICO 2018-2022*

1.5.8.- Organizar actividades de ocio y culturales que promuevan la participación de las familias fuera del centro.

2018/22

| INDICADORES 1.5   | 2018/19 | 2019/20 | 2020/21 | 2021/22 |
|---|---------|---------|---------|---------|
| % de familias que eligen este centro por tradición familiar   |         |         |         |         |
| % de familias que expresan su satisfacción general con el colegio.  |         |         |         |         |
| N.º de familias que participan en las actividades del centro: Día cultural, Santa Madre, etc.             |         |         |         |         |
| % de familias satisf con la atención y el recibimiento de la Portería.                                    |         |         |         |         |
| % de familias satisf con la atención y el recibimiento de la Secretaría.                                  |         |         |         |         |
| % de familias satisf con la atención y el recibimiento de la Dirección General                            |         |         |         |         |
| % de familias satisf con la atención y el recibimiento de la Dirección Pedagógica de Infantil y Primaria. |         |         |         |         |
| % de familias satisf con la atención y el recibimiento de la Dirección Pedagógica de E.S.O.               |         |         |         |         |
| Nº. de familias que asisten a las reuniones trimestrales pedagógicas.                                     |         |         |         |         |
| % de alumnos que se sienten orgullosos de pertenecer a su Colegio.  |         |         |         |         |
| % de alumnos que recomendarían este centro.   |         |         |         |         |
| Nº de claustros a los que se invita al AMPA.  |         |         |         |         |
| Nº de miembros del AMPA que asisten a los claustros.  |         |         |         |         |
| Realización de jornadas de puertas abiertas.  |         |         |         |         |
| Nº de familias que asisten a las jornadas de puertas abiertas.  |         |         |         |         |
| Realización de clases públicas.   |         |         |         |         |

**2ª LÍNEA ESTRATÉGICA: Valoración y potenciación del esfuerzo, el trabajo bien hecho, el estudio y la responsabilidad. Trabajo coordinado en equipo. Organización y planificación sistemática de actividades y tarea.**

| OBJETIVO ESTRATÉGICO: 2.1.   | ACCIONES 2.1  | PLAZOS  |
|--|---|---------|
| <b>Desplegar el plan estratégico haciendo participe a todos los integrantes de la comunidad educativa.</b> | 2.1.1.- Potenciar los idiomas en el Colegio, programa BEDA. Desplegando el proyecto de bilingüismo.       | 2018/21 |
|  | 2.1.2.- Dar a conocer el plan estratégico y el plan de acción anual.                                      | 2018/19 |
|  | 2.1.3.- Incluir en página web innovaciones pedagógicas e inversiones en infraestructura, tecnología, etc. | 2018/19 |
|  | 2.1.4.- Despliegue del plan de innovación.  | 2018/20 |

| INDICADORES 2.1                            | 2018/19 | 2019/20 | 2020/21 | 2021/22 |
|--|---------|---------|---------|---------|
| % Prof. satisf con el Equipo Directivo     |         |         |         |         |
| N.º alumnos que superan prueba Beda 5 años |         |         |         |         |

**COLEGIO  
SANTA MARÍA DE LOS REYES**

*PLAN ESTRATÉGICO 2018-2022*

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
| N.º de alumnos que superan prueba Beda 2º EPO  |  |  |  |  |
| Nº de alumnos que superan prueba Beda 4º EPO.  |  |  |  |  |
| % de Prof. satisf con la participación en los planes del colegio, en su diseño y ejecución.                      |  |  |  |  |
| Actas del Equipo directivo donde queda constancia la reunión de claustro para plan de acción y plan estratégico. |  |  |  |  |
| Publicadas las inversiones en Web: infraestructura, material...  |  |  |  |  |
| % de PAS satisf con la recepción de la información que proporciona el Centro y que puede afectarles.             |  |  |  |  |
| % de familias satisf con la coordinación y el trabajo en equipo de todo el profesorado.                          |  |  |  |  |

| OBJETIVO ESTRATÉGICO: 2.2.  | ACCIONES 2.2.  | PLAZOS  |
|---|--|---------|
| <b>Fomentar y consolidar mecanismos de comunicación interna: grupos de trabajo, departamentos, equipos de mejora..., que a su vez se coordinan con otros equipos de los demás Colegios de la RED.</b> | 2.2.1.- Disponer de un espacio para difundir informaciones de la RED. (corcho, educamos, actas, Facebook y web).   | 2018/22 |
|   | 2.2.2.- Participar activamente en las acciones de intercambio y de formación con el personal de otros Colegios.    | 2019/20 |
|   | 2.2.3.- Establecer momentos para preparar actividades basadas en nuevas metodologías.                              | 2018/19 |
|   | 2.2.4.- Establecer momentos para formación en cascada dentro del colegio.  | 2018/19 |
|   | 2.2.5.- Seguimiento y fidelización de antiguos alumnos: Facebook, reuniones periódicas, invitación a eventos, etc. | 2018/22 |
|   | 2.2.6.- Reuniones periódicas de ciclo y departamentos para coordinación.   | 2018/19 |
|   | 2.2.7.- Libro de firmas: antiguos alumnos firman cuando acudan a un evento.  | 2018/19 |

| INDICADORES 2.2  | 2018/19 | 2019/20 | 2020/21 | 2021/22 |
|--|---------|---------|---------|---------|
| Disponer de corcho para publicación noticias de la RED.                          |         |         |         |         |
| ´Nº de profesores que participan en acciones de formación con otros colegios.    |         |         |         |         |
| Nº de profesores que participan en encuentros promovidos por la RED.             |         |         |         |         |
| Actas del ED donde aparecen las fechas de formación en cascada.                  |         |         |         |         |
| Actas del ED donde aparecen las fechas de momentos de trabajo.                   |         |         |         |         |
| Nº de amigos Facebook de antiguos alumnos.                                       |         |         |         |         |
| Nº de alumnos que asisten a los eventos en el año. (miramos el libro de firmas). |         |         |         |         |

| OBJETIVO ESTRATÉGICO:<br>2.3.   | ACCIONES 2.3   | PLAZOS |
|---------------------------------|--|--------|
| <b>Mejorar la atención a la</b> | 2.3.1.- Realizar reuniones de forma sistemática entre la |        |

**COLEGIO  
SANTA MARÍA DE LOS REYES**

*PLAN ESTRATÉGICO 2018-2022*

|                    |   |         |
|--------------------|---|---------|
| <b>Diversidad.</b> | Coordinadora del Dpto. de orientación y cada director pedagógico (Plan marco de Orientación) Una a principio de curso y una cada trimestre. | 2018/19 |
|                    | 2.3.2.-Implantar el uso de metodologías activas en el aula de forma progresiva  | 2018/20 |
|                    | 2.3.3.- Utilizar nuevas formas de evaluación.   | 2018/20 |
|                    | 2.3.4.- Evaluación del apoyo dentro del aula y/o grupos desdobles.  | 2018/19 |
|                    | 2.3.5.- Reuniones periódicas entre profesor y profesor de apoyo   | 2018/19 |

| INDICADORES 2.3   | 2018/19 | 2019/20 | 2020/21 | 2021/22 |
|---|---------|---------|---------|---------|
| % de profesores satisfechos con el resultado académico de sus alumnos.                    |         |         |         |         |
| Número de udis elaboradas con metodologías activas en el Centro.                          |         |         |         |         |
| % de satisfacción del profesorado con la introducción de las metodologías.                |         |         |         |         |
| Memoria de ciclos y departamentos de orientación donde se recoja la evaluación del apoyo. |         |         |         |         |
| % de satisfacción del alumnado con las metodologías activas.                              |         |         |         |         |
| % de satisfacción de las familias con las nuevas metodologías introducidas.               |         |         |         |         |
| Número de actividades en las que los alumnos estén mezclados por niveles y/ o ciclos.     |         |         |         |         |

**3ª LÍNEA ESTRATÉGICA: Formación permanente del profesorado, abiertos a nuevas tecnologías e innovaciones pedagógicas, para responder a las necesidades educativas del entorno. (PERSONAL: Calidad e innovación)**

| OBJETIVO ESTRATÉGICO:<br>3.1.  | ACCIONES 3.1  | PLAZOS  |
|--|---|---------|
| <b>Gestionar adecuadamente los recursos humanos para facilitar la consecución de los objetivos individuales y de equipo.</b> | 3.1.1.- Continuar con el control de asistencia del profesorado.   | 2018/22 |
|  | 3.1.2.- Elaborar el plan de formación de acuerdo con el plan de innovación y posterior explicación al claustro. | 2018/22 |
|  | 3.1.3.- Mantener actualizadas las bases de datos del personal.  | 2018/22 |
|  | 3.1.4.- Comunicación de buenas prácticas dentro del colegio. Incluir las en el repositorio de la RED.           | 2018/19 |
|  | 3.1.5.- Participar en las sesiones programadas por EC para el intercambio de buenas prácticas.                  | 2018/19 |
|  | 3.1.6.- Dar a conocer el árbol genealógico de la pedagogía del sagrado corazón elaborado por la red.            | 2020/21 |
|  | 3.1.7. Formación en pedagogía del Sagrado corazón. "educador del Sagrado corazón.                               | 2018/19 |
|  | 3.1.8. Formación en cascada de forma periódica a profesores nuevos sobre: identidad Sagrado Corazón,            | 2018/19 |

**COLEGIO  
SANTA MARÍA DE LOS REYES**

*PLAN ESTRATÉGICO 2018-2022*

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | <p>Carácter propio, acompañamiento personal, celebraciones, tutorías.</p> <p>3.1.9.- Dar a conocer el código de conducta del Educador del Sagrado Corazón.</p> <p>3.1.10.- Colgar en una carpeta en educamos toda la legislación vigente. (enlace ADIDE)</p> <p>3.1.11.- Evaluación y acompañamiento en la práctica de nuevas metodologías.</p> <p>3.1.12.- Crear un espacio virtual ordenado y organizado que contenga todos los documentos, planes, procesos, materiales, manuales, etc.</p> | <p>2018/19</p> <p>2018/19</p> <p>2018/19</p> <p>2018/19</p> |
|--|--|---|

| INDICADORES 3.1   | 2018/19 | 2019/20 | 2020/21 | 2021/22 |
|---|---------|---------|---------|---------|
| N.º de horas de formación en el centro.   |         |         |         |         |
| Control de asistencia del profesorado realizada.  |         |         |         |         |
| Base de datos del profesorado actualizada, títulos, formación.                              |         |         |         |         |
| N.º de buenas prácticas incluidas en el repositorio.  |         |         |         |         |
| Árbol genealógico presentado al claustro.   |         |         |         |         |
| % de profesores satisf con la formación en el estilo educativo (Carácter Propio)            |         |         |         |         |
| N.º de sesiones de formación a profesores nuevos realizadas al año en formación en cascada. |         |         |         |         |
| Código de conducta del educador del sagrado corazón presentado.                             |         |         |         |         |
| Carpeta con la documentación de legislación realizada.                                      |         |         |         |         |
| % de Prof. satisfechos con el acompañamiento en nuevas metodologías.                        |         |         |         |         |
| % de Prof. satisf con la actividad docente que tienen asignada en este momento.             |         |         |         |         |
| Espacio virtual creado y actualizado.   |         |         |         |         |

| OBJETIVO ESTRATÉGICO: 3.2.  | ACCIONES 3.2  | PLAZO(S) |
|---|---|----------|
| <b>Mantener un buen clima de trabajo y ambiente de convivencia entre el personal.</b> | 3.2.1.- Adaptar el plan marco de selección, acompañamiento y evaluación del personal de la RED.<br>- Procedimiento e instrumentos para el acompañamiento, evaluación del desempeño, selección, motivación y reconocimiento del personal, propuesta de objetivos personales. | 2020/21  |
|   | 3.2.2. Continuar con las celebraciones de convivencia una al trimestre.   | 2018/22  |
|   | 3.2.3.- Seguimiento y evaluación del profesorado de nueva incorporación.  | 2018/19  |
|   | 3.2.5.- Reservar un tramo de horario en el que el profesor tutor coincida con el profesor nuevo. 2eso.  | 2018/19  |

| INDICADORES 3.2                                      | 2018/19 | 2019/20 | 2020/21 | 2021/22 |
|--|---------|---------|---------|---------|
| Plan de evaluación del desempeño realizado.          |         |         |         |         |
| % de Prof. satisf con la relación con los compañeros |         |         |         |         |





**COLEGIO  
SANTA MARÍA DE LOS REYES**

*PLAN ESTRATÉGICO 2018-2022*

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
| % de Prof. satisf con la relación con la Dirección general del Centro        |  |  |  |  |
| % de profesores satisfechos con la dirección pedagógica.                     |  |  |  |  |
| N.º de profesores nuevos evaluados.  |  |  |  |  |
| % de Prof. satisf con la relación con el personal no docente.                |  |  |  |  |
| % de PAS satisf con la posibilidad de expresar sus inquietudes con libertad. |  |  |  |  |
| % de PAS satisf con la relación con la Administración del Centro.            |  |  |  |  |
| % de PAS satisf con la relación con la Dirección General del Centro          |  |  |  |  |
| % de PAS satisf con la relación con el personal docente.                     |  |  |  |  |

**4ª LÍNEA ESTRATÉGICA: Responder a las exigencias de calidad y mejora continua. (RECURSOS: Saneamiento Económico).**

| OBJETIVO ESTRATÉGICO: 4.1.            | ACCIONES 4.1   | PLAZOS  |
|---------------------------------------|--|---------|
| <b>Conseguir la autofinanciación.</b> | 4.1.1.- Buscar estrategias para fomentar la participación de los padres en la cuota voluntaria.                      | 2018/19 |
|                                       | 4.1.2.- Desarrollar un plan de austeridad y ahorro, implicando a toda la comunidad educativa. (colegio como tu casa) | 2020/21 |
|                                       | 4.1.3.- Optimizar los recursos propios. Inventario y previsión de necesidades.                                       | 2018/19 |
|                                       | 4.1.4.- Buscar fuentes de financiación (subvenciones nacionales, autonómicas, europeas, editoriales, etc.)           | 2019/20 |
|                                       | 4.1.5.- Venta de libros.   | 2018/22 |
|                                       | 4.1.6.- Venta de materiales.   | 2018/22 |
|                                       | 4.1.7.- Venta de bocadillos.   | 2019/20 |
|                                       | 4.1.8.- Planificar y presupuestar las compras.   | 2018/22 |
|                                       | 4.1.9.- Revisar cuotas de los servicios con un ligero aumento.   | 2018/19 |
|                                       | 4.1.10.- Realizar eventos para recaudar fondos con fines concretos.  | 2019/20 |
|                                       | 4.1.11.- Cobrar entradas en las representaciones, actividades, etc que hacemos en el colegio.                        | 2018/19 |

| INDICADORES 4.1   | 2018/19 | 2019/20 | 2020/21 | 2021/22 |
|---|---------|---------|---------|---------|
| Inventario y previsión de necesidades realizado en junio. |         |         |         |         |
| % de familias que colaboran con la cuota voluntaria.      |         |         |         |         |
| Nº de subvenciones solicitadas.                           |         |         |         |         |
| Nº de subvenciones concedidas.                            |         |         |         |         |
| Cantidad obtenida venta libros.                           |         |         |         |         |
| Cantidad obtenida venta de material.                      |         |         |         |         |
| Resultados económicos: % cumplimiento del presupuesto     |         |         |         |         |
| Cantidad obtenida por venta de bocadillos.                |         |         |         |         |
| Nº de alumnos en el aula matinal.                         |         |         |         |         |
| Nº de alumnos en guardería.                               |         |         |         |         |
| Nº de alumnos en acompañamiento al comedor.               |         |         |         |         |

**COLEGIO  
SANTA MARÍA DE LOS REYES**

*PLAN ESTRATÉGICO 2018-2022*

Nº de eventos realizados para recaudar fondos

| OBJETIVO ESTRATÉGICO:<br>4.2.                                      | ACCIÓNES 4.2  | PLAZOS  |
|--|---|---------|
| <b>Mejorar la gestión de los recursos didácticos y pedagógicos</b> | 4.2.1.- Impulsar la implicación de las familias en el AMPA.   | 2019/20 |
|  | 4.2.2.- Mantener los equipos informáticos en óptimas condiciones.   | 2018/19 |
|  | 4.2.3.- Elaboración/modificación de horarios con criterios basados en la innovación pedagógica, manteniendo el criterio de tutor el máximo número de horas en su grupo. | 2018/19 |

| INDICADORES 4.2  | 2018/19 | 2019/20 | 2020/21 | 2021/22 |
|--|---------|---------|---------|---------|
| Presupuesto anual dedicado a recursos didácticos.                                  |         |         |         |         |
| % de familias satisf con la utilización de materiales y recursos para la enseñanza |         |         |         |         |
| Horarios realizados con esos criterios.  |         |         |         |         |
| N.º de familias implicadas en el AMPA.   |         |         |         |         |

| OBJETIVO ESTRATÉGICO:<br>4.3  | ACCIÓNES 4.3  | PLAZOS  |
|---|---|---------|
| <b>Disponer de unas instalaciones dignas gracias a la concienciación e implicación de todos los sectores en su cuidado.</b> | 4.3.1.- Mantener y renovar estéticamente los espacios para uso alternativo.                         | 2018/22 |
|   | 4.3.2.- Aplicar el manual marco de administración de la RED.  | 2018/22 |
|   | 4.3.3.- Elaboración año natural de presupuestos, incluyendo renovación de material e instalaciones. | 2018/22 |
|   | 4.3.4.- Continuar trabajando con la gestión corporativa de proveedores de la red.                   | 2018/22 |

| INDICADORES 4.3   | 2018/19 | 2019/20 | 2020/21 | 2021/22 |
|---|---------|---------|---------|---------|
| Presupuesto destinado a mantenimiento y renovación.   |         |         |         |         |
| % de PAS satisfechos con la colaboración en el mantenimiento y limpieza de las instalaciones por parte del profesorado. |         |         |         |         |
| % de familias satisfechos con la educación para la limpieza y cuidado del entorno.                                      |         |         |         |         |
| % de familias satisfechas con el estado de conservación y mantenimiento de las instalaciones.                           |         |         |         |         |
| % de alumnos satisfechos con el estado de conservación y mantenimiento del Colegio en general.                          |         |         |         |         |
| Presupuesto elaborado.  |         |         |         |         |

**COLEGIO  
SANTA MARÍA DE LOS REYES**

*PLAN ESTRATÉGICO 2018-2022*

| OBJETIVO ESTRATÉGICO:<br>4.4.                                   | ACCIONES 4.4   | PLAZOS  |
|---|--|---------|
| <b>Promocionar la salud y la seguridad de los trabajadores.</b> | 4.4.1. Realizar curso de seguridad e higiene en el trabajo por la mutua. | 2020/21 |
|   | 4.4.2.- Realizar curso de primeros auxilios.                             | 2019/20 |
|   | 4.4.3.- Actualizar plan de autoprotección.                               | 2019/20 |

| INDICADORES 4.4   | 2018/19 | 2019/20 | 2020/21 | 2021/22 |
|---|---------|---------|---------|---------|
| % de profesores satisf. con el Plan de Salud y Prevención RR.LL |         |         |         |         |
| % de PAS satisf. con el Plan de Salud y Prevención RR.LL        |         |         |         |         |
| Fecha del acta donde aparece el curso de seguridad e H.         |         |         |         |         |
| Fecha del acta donde aparece el curso de P.A.                   |         |         |         |         |
| Plan de autoprotección actualizado.                             |         |         |         |         |

**5ª LÍNEA ESTRATÉGICA: Respuesta favorable a las necesidades educativas del entorno. Educación transformadora de la persona y de la sociedad. (IMPACTO SOCIAL).**

| OBJETIVO ESTRATÉGICO: 5.1.   | ACCIONES 5.1  | PLAZO   |
|--|---|---------|
| <b>Promover la colaboración con las entidades educativas y sociales del entorno.</b> | 5.1.1.- Participar en sesiones de buenas prácticas programadas en la mesa de compensatoria.   | 2018/22 |
|  | 5.1.2- Ofrecer actividades en las que se pueda participar sin pertenecer al centro: Ceder Poli, apertura belén, visita guardería, etc.  | 2018/22 |
|  | 5.1.3- Participación en concursos, certámenes, ferias, etc.   | 2018/22 |
|  | 5.1.4.- Continuar trabajando con la subcomisión de absentismo.  | 2018/22 |
|  | 5.1.5.- Continuar colaborando con las distintas asociaciones: CC, Cima, secretariado gitano, etc.                                       | 2018/22 |
|  | 5.1.6.- Continuar trabajando con las instituciones del barrio: mesa de empleo, servicios sociales, centro de salud, centro cívico, EOE. | 2018/22 |

| INDICADORES 5.1  | 2018/19 | 2019/20 | 2020/21 | 2021/22 |
|--|---------|---------|---------|---------|
| N.º de actividades en las que participamos con las distintas instituciones del barrio. |         |         |         |         |
| % de familias que eligen el centro por tradición.                                      |         |         |         |         |
| N.º de actividades organizadas por el centro y ofertadas al exterior.                  |         |         |         |         |



**COLEGIO  
SANTA MARÍA DE LOS REYES**

*PLAN ESTRATÉGICO 2018-2022*

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
| % de familias que eligen este Centro por buenas referencias. |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

| OBJETIVO ESTRATÉGICO: 5.2.   | ACCIÓNES 5.2   | PLAZOS  |
|--|--|---------|
| <b>Mejorar la imagen del Centro divulgando la oferta educativa, las actividades y proyectos de este.</b> | 5.2.1.- Adaptar y desplegar plan de PIMCOM de la red.                                      | 2018/20 |
|  | 5.2.2.- Reuniones periódicas con los responsables de comunicaciones externas y D. General. | 2018/22 |

| INDICADORES 5.2  | 2018/19 | 2019/20 | 2020/21 | 2021/22 |
|--|---------|---------|---------|---------|
| N.º de quejas y reclamaciones.   |         |         |         |         |
| N.º de solicitudes de nueva matriculación en el centro en total, excepto 3 años. |         |         |         |         |
| N.º de solicitudes de nueva matriculación en el centro para tres años.           |         |         |         |         |
| N.º de visitas a la página Web del colegio.                                      |         |         |         |         |
| % de familias que recomendarían este centro                                      |         |         |         |         |
| % de alumnos que recomendarían este centro                                       |         |         |         |         |
| % de alumnos que se sienten orgullosos de pertenecer a su Colegio                |         |         |         |         |
| % de familias satisf. con la página web y Facebook del colegio                   |         |         |         |         |
| % de alumnos satisf. con la página web del colegio                               |         |         |         |         |